

Medienmitteilung

SPAR meat & more – neue Eigenmarke für Fleisch und Charcuterieartikel Nachhaltigkeit von der Tierhaltung bis zur Verpackung

Seit Anfang Juli gibt es in allen SPAR Märkten die neue Eigenmarke SPAR meat & more für Fleisch-, Wurstwaren und Charcuterieartikel. Diese Eigenmarke steht für beste Fleischerzeugnisse zu fairen Preisen mit überzeugendem Mehrwert in den Bereichen Tierwohl und Nachhaltigkeit bis hin zur Verpackung mit bis zu 75% weniger Kunststoff.

SPAR Nachbarschaftsmärkte bieten seit jeher einen hohen Anteil an regionalen und nationalen Fleischprodukten an. Nun erhalten diese Qualitätsfleischprodukte einen einheitlichen Brand. Unter der neuen Eigenmarke SPAR meat & more finden die Kunden in der Selbstbedienung beste Fleischprodukte, mit Fokus auf Schweizer Fleisch mit dem Qualitätslabel IP Suisse oder Swiss Garantie ergänzt mit internationalen Spezialitäten. Für Abwechslung sorgt die grosse Auswahl von nachhaltigen regionalen und nationalen Spezialitäten wie Swiss Premium Weiderind und Kalb, Frischfleisch vom Freilandschwein oder frifrag Frischgeflügel bis zu internationale Fleischspezialitäten wie Steaks aus Argentinien und Lamm aus Wales. Neben der nachhaltigen Tierhaltung spielen die Vollverwertung der Tiere und das handwerkliche Geschick der Lieferanten eine tragende Rolle. Bei den Steaks wird zudem der Grundlagerungszeit grosse Bedeutung beigemessen.

Bis zu 75% weniger Kunststoff bei den Verpackungen

Für die neue Fleisch-Eigenmarke wurde mit dem so genannten FlatSkin auch eine nachhaltige Verpackung gewählt, die auf einen bis zu 75 % geringeren Kunststoffanteil reduziert ist. Dabei werden im Frischfleischbereich Karton-Produktträger eingesetzt, die aus nachwachsenden Frischfasern bestehen. Die Produkte werden mit einer transparenten Barrierskinfolie direkt auf dem flachen Kartonträger fixiert und sind dank verwendetem Hightech-Vakuum optimal haltbar. Folien und Karton lassen sich nach der Produktentnahme zudem getrennt entsorgen bzw. recyceln.

Meat & More – ein echter Mehrwert

Unter der neuen Eigenmarken SPAR meat & more werden nicht nur Frischfleisch, Wurstwaren und Charcuterie-Artikel angeboten, sondern auch Marinaden und eine Reihe an pfannenfertigen

Produkten wie Emmentaler Schnitzel, Cordon Bleu, Poulet Nuggets, Beef Balls oder Truten Piccata sowie eine breite Palette an marinierten Grillspezialitäten. Zudem gibt es Beilagen wie Kartoffelgratin oder Rösti, die laufend ausgebaut werden. SPAR meat & more steht für ein breites Sortiment an Fleisch und allem was dazu gehört – Produkte von hoher Qualität in bestem Preis-Leistungsverhältnis, nach nachhaltigen Gesichtspunkten hergestellt und verpackt.

Für weitere Informationen:

Medienstelle SPAR Handels AG, Silvia Manser, Tel: +41 71 313 76 31, silvia.manser@spar.ch
Bilder stehen unter www.presse.spar.ch zu Verfügung

Die SPAR Gruppe

Die SPAR Gruppe Schweiz mit Sitz in Gossau SG erwarb im 1989 die SPAR Lizenz für die gesamte Schweiz von SPAR International. Seit April 2016 ist die SPAR Gruppe Schweiz ein Tochterunternehmen der südafrikanischen SPAR Group Ltd. Zur SPAR Gruppe Schweiz gehören 182 SPAR Nachbarschaftsmärkte, SPAR express Convenience Märkte und SPAR mini sowie 11 TopCC Cash & Carry Grossmärkte. Ein Viertel der SPAR Nachbarschaftsmärkte sind eigene Filialen, die anderen drei Viertel werden von selbständigen Detaillisten im Franchising-System geführt. Selbständige maxi/// Detaillisten und weitere Kunden werden ebenfalls von SPAR beliefert. Die SPAR Gruppe beschäftigt 2000 Mitarbeitende (umgerechnet auf Vollzeitstellen) – davon 279 Lernende. SPAR setzt auf Lebensmittel-Supermärkte in der Nachbarschaft, eine grosse Auswahl an Frischprodukten, attraktive Preise, grosse Sortimentsvielfalt inkl. lokale und biologische Produkte sowie freundliches und kompetentes Personal. Die SPAR Group Ltd erwirtschaftete im 2018 einen Gesamtumsatz von 6.7 Mrd. Euro.

Der Sitz von SPAR International befindet sich in Holland. In 48 Ländern arbeitet SPAR im Lizenzverfahren. Somit ist SPAR die grösste freiwillige Handelskette mit rund 13'100 Supermärkten und einem Gesamtumsatz von 35.8 Milliarden Euro. «SPAR» wurde 1932 in Holland gegründet und bedeutet auf Holländisch «Tanne».